



Sur les frontières...

Tom of Finland

PAR

ETAT LIBRE D'ORANGE

TOM
OF FINLAND

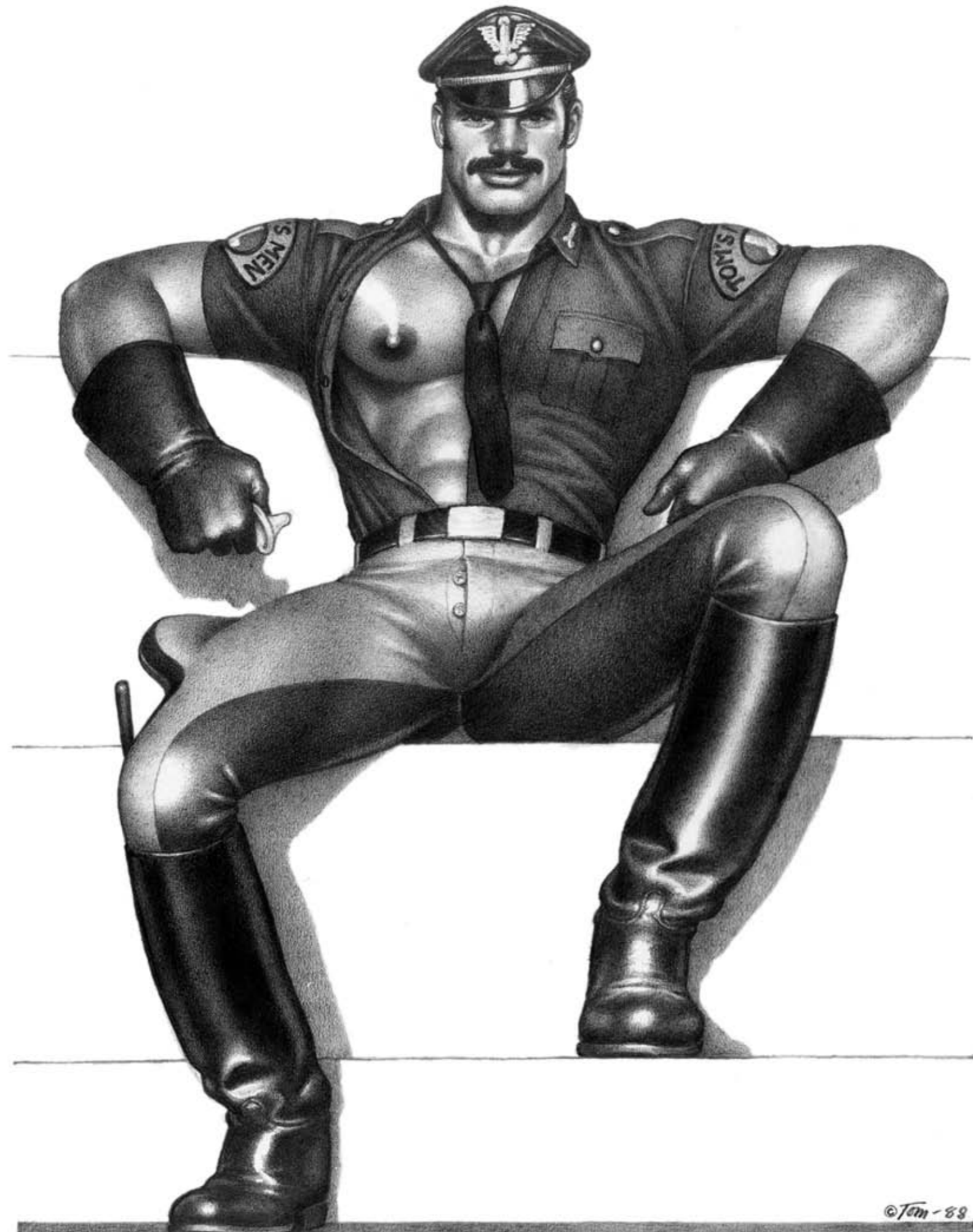
L'EAU GLISSE SUR LUI COMME SUR UN MARBRE, S'ENFONCE DANS LES SILLONS DE SES MUSCLES, S'OUBLIE SUR SON MÂLE ÉPIDERME. C'EST UNE EAU FRAÎCHE ET PURIFIANTE, ALDÉHYDES ET CITRON EN TÊTE, UNE EAU QUI LAVE DES

ERRANCES DE LA NUIT ET FAIT BRILLER LA PEAU COMME UN CUIVRE.

Tom of Finland SENT LE PROPRE, LE COPEAU DE SAVON. C'EST UNE ODE À LA BEAUTÉ DES CORPS, AU RAYONNEMENT DE LEUR MASSE QUI FAIT CÉDER LES COUTURES.

ICI, LE COSTUME EST ORNEMENT, ÉCRIN JETABLE ENCADRANT LE POUVOIR ÉROTIQUE DES CHAIRS. C'EST UN COSTUME-COURANT D'AIR, OUVERT SUR L'IMMENSITÉ, L'AMOUR À L'AIR LIBRE ET LA PROFONDEUR DES FORÊTS, TOUT EN NOTES VÉGÉTALES - FEUILLES DE BOULEAU, CYPRÈS, GALBANUM ET DE PIN EN NOTES DE CŒUR.





©Tom-88

HÉTÉRO, HOMO... ICI CES MOTS NE SONT PAS DE MISE. L'HOMME TOM OF FINLAND N'A PAS DE SEXUALITÉ, IL EST SEXE, AMPLEUR, TAILLE, DÉMESURE. VERTICALITÉ. LE FANTASME LUI COLLE À LA PEAU COMME LE CUIR DE SON PERFECTO - DAIM, MUSC, AMBRE GRIS EN NOTES DE FOND. ON S'ATTACHE AU MÉTAL DE SA CEINTURE (SUR UN ACCORD POIVRE ET SAFRALÉINE) ON SE FROTTE À SA SENSUALITÉ DAIM BLOND SUR UN LIT DE VANILLE, DE FÈVE TONKA ET D'IRIS. ON LE VEUT POUR JOUER, JOUIR, VIOLER, MOURIR ET RENAIÎTRE. ENCORE. **Tom of Finland** EST UN HOMMAGE AUX LENDEMAINS QUI CHANTENT.



TOM
OF FINLAND

1 EAU DE PARFUM,
8 ÉTUIS COLLECTOR





COMPOSITION :

TÊTE : aldéhydes, citron

CŒUR : feuilles de bouleau, pin,

safraléine, poivre,

cyprès, galbanum,

géranium

FOND : vanille, tonka,

iris, vétiver, styrax

pyrogéné, daim,

musc, ambre gris



SEXUALLY EXPLICIT CONTENT INSIDE

21+



TOM OF FINLAND

EAU DE PARFUM



ETAT LIBRE
D'ORANGE

Tom-88



Tom of Finland
PAR
ETAT LIBRE D'ORANGE

L'UN EST UNE VÉRITABLE ICÔNE DANS LE MONDE GAY. UN SYMBOLE INSOLENT, LIBERTAIRE ET SOLAIRE D'UNE SENSUALITÉ AU MASCULIN. L'AUTRE EST UN PARFUMEUR-FRONDEUR, LIBRE ET INSOUCIANT, À LA RECHERCHE DE CONCEPTS SUBVERSIFS POUR LES METTRE AU SERVICE DE GRANDS PARFUMEURS. POUR DÉCLINER Tom

of Finland EN ODEURS, IL FALLAIT Etat Libre d'Orange ET L'AUDACE DE SON FONDATEUR, Etienne de Swardt.

“ Je suis toujours à la recherche de thématiques capables de faire jaillir de l'émotion et une force vive créative. De Putain des Palaces, à Sécrétions Magnifiques, Jasmin & Cigarette en passant par Rosy de Palma, toute la collection d'Etat Libre d'Orange est construite sur ce principe. J'aime marcher sur les frontières de la transgression, entre interdit et permission. Y amener les parfumeurs, les inquiéter par trop de liberté ou une séduisante perversion... Leur révéler toutes les facettes de l'être et de ses attentes et au final les admirer jongler avec leur poésie et leur technicité. Ils redeviennent alors des enfants et se laissent aller, ivres, aux vagabondages les plus fous.



Etienne de Swardt,
Fondateur d'Etat Libre d'Orange



Antoine Lie,
Parfumeur, créateur
de Tom of Finland

“ Avec Tom of Finland, le risque était de s'enfermer dans une histoire purement sexuelle, dans un discours pervers, un côté cuir et backrooms. A la Fondation Tom of Finland à Los Angeles, j'ai découvert un univers hyper érotique. Mais où l'érotisme est érigé en art, en véritable culte. Les dessins de Tom ont une beauté plastique, jamais vulgaire. Ils s'expriment dans une sensualité heureuse, un libertinage pornographique. Le regard est toujours amusant et amusé. Pour créer le parfum Tom, il me semblait intéressant d'être dans le contrepied et de confier le jus à un parfumeur "straight", Antoine Lie, qui a joué le contraste avec une interprétation aboutie et très technique.

“ Bien qu'hétéro, les plus belles âmes que j'ai rencontrées sur mon parcours étaient souvent masculines et gays. J'ai une fascination pour cet univers et ses talents. Ce parfum est une façon de leur rendre hommage et de montrer à tous les hétéros ce qu'il faut apprendre de l'éventail érotique gay, qui entremêle extrême pureté et jusqu'au boutisme sexuel, vers une sensualité sans frontières.

“ Tom of Finland est un parfum résolument moderniste. L'accord composé par Antoine Lie est tourné vers les "Sons of Tom", cette nouvelle génération d'hommes à l'aise avec leur corps, leur narcissisme et leur "mâlitude". Gays, hétéros, quelle importance ? Les frontières se floutent, s'effacent, pour laisser place à une jolie virilité. ”

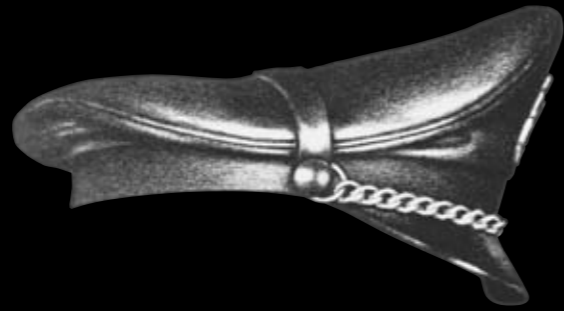
Etienne de Swardt

Remerciements
JEAN CLAUDE MAGRET
"The privilege of youth is to repeat one's follies" - Oscar WILDE

TRIBUTE TO TOM

By Patrick SARFATI
Photographe
Amoureux de l'œuvre de TOM

An artist's
passion
of desire



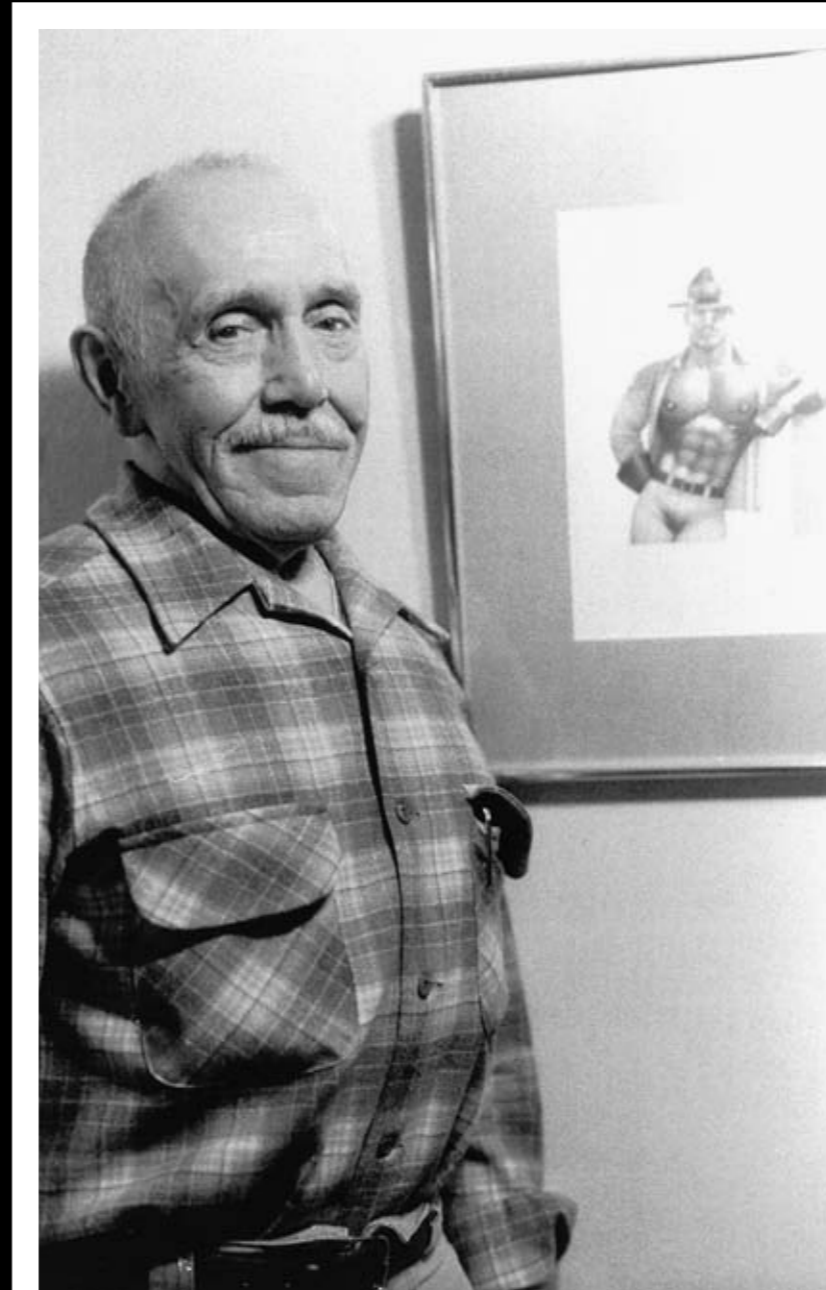
AU DÉBUT DU SIÈCLE DERNIER, LES HOMOSEXUELS ÉTAIENT CONFRONTÉS À LA CLANDESTINITÉ ET AUX RENCONTRES FURTIVES. PEU À PEU L'APPARITION DE MAGAZINES DANS LES ANNÉES 50 ET 60 AUX USA ET EN EUROPE CONTRIBUÈRENT À LA CRISTALLISATION ET À LA RECONNAISSANCE AUTOUR DE L'HOMOSEXUALITÉ. IL Y A UN DEMI-SIÈCLE LES DESSINS DE **Tom of Finland** FURENT L'AMORCE CULTURELLE ET LUMINEUSE DE CETTE LIBÉRATION.

SA PREMIÈRE PARUTION EN 1957 PAR LES ÉDITIONS "ATHLETIC MODEL GUILD" DE BOB MIZER DANS LA REVUE "PHYSIQUE PICTORIAL" ALLAIT METTRE LE FEU À LA PLANÈTE GAY.

ABOVE AND BEYOND

Sa notoriété, tout d'abord underground, ne fit que croître et les illustrateurs de talent tels STEVE MASTERS, ETIENNE ou HARRY BUSCH ne purent que s'incliner devant le génie du Maître de Finlande qui lui-même n'en avait qu'un : le dessinateur GEORGES QUAINANCE. Le "Nul n'est prophète en son pays" s'adapte parfaitement au destin de TOM. La force, la pérennité et l'impact de ses dessins qui lui ont fait traverser plusieurs décennies est cette identification des gays, voire de certains hétéros aux héros machos de TOM, "Héro" étant le nom d'un de ses premiers personnages.

L'homme de TOM est un homme-Objet, sex-Addict en perpétuelle recherche du plaisir : un homme adolescent. Le surhomme nietzschéen devient le "Uber man" de TOM doté des muscles ronds et saillants des culturistes, hypertrophie des formes et des sexes, hyper-virilité ludique et humour musclé qui font de ces "Dirty Drawings" (dessins cochons) un parangon et un modèle absolu de la beauté masculine allant parfois jusqu'au clonage idéal des visages comme chez LEONARD DE VINCI, COCTEAU ou FORNASETTI. Tout chez TOM est HYPER : muscles, sexes et fantasmagorie des situations constituant le "mariage idéal" source des fantasmes les plus inavoués. Glamour, Toujours.

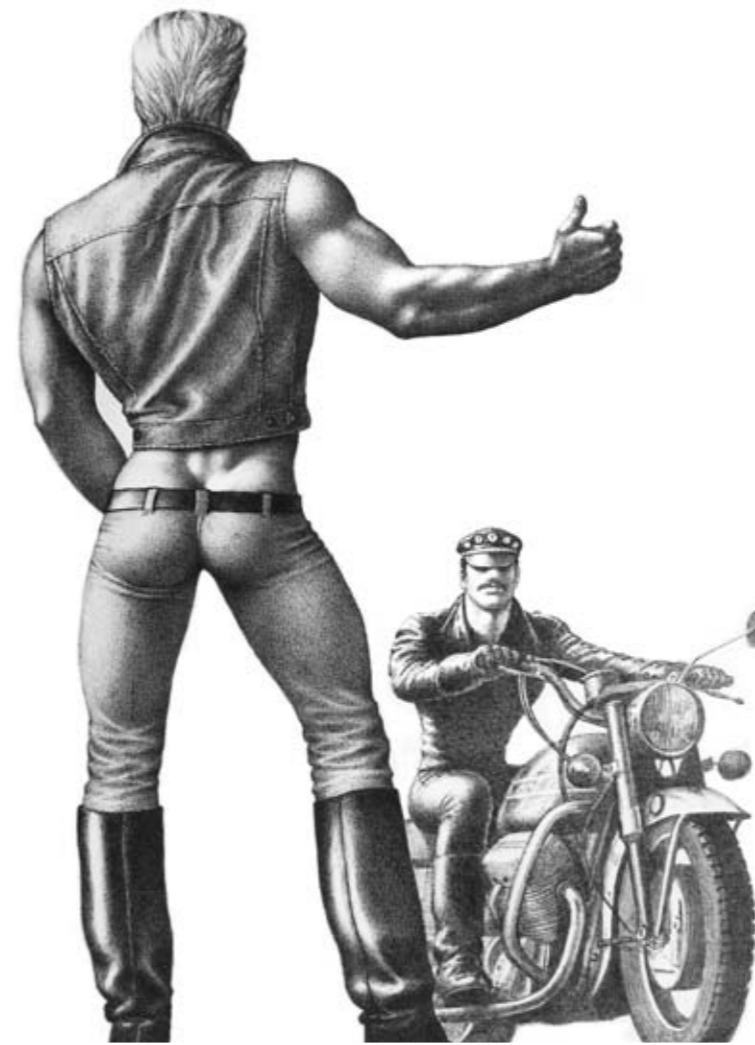
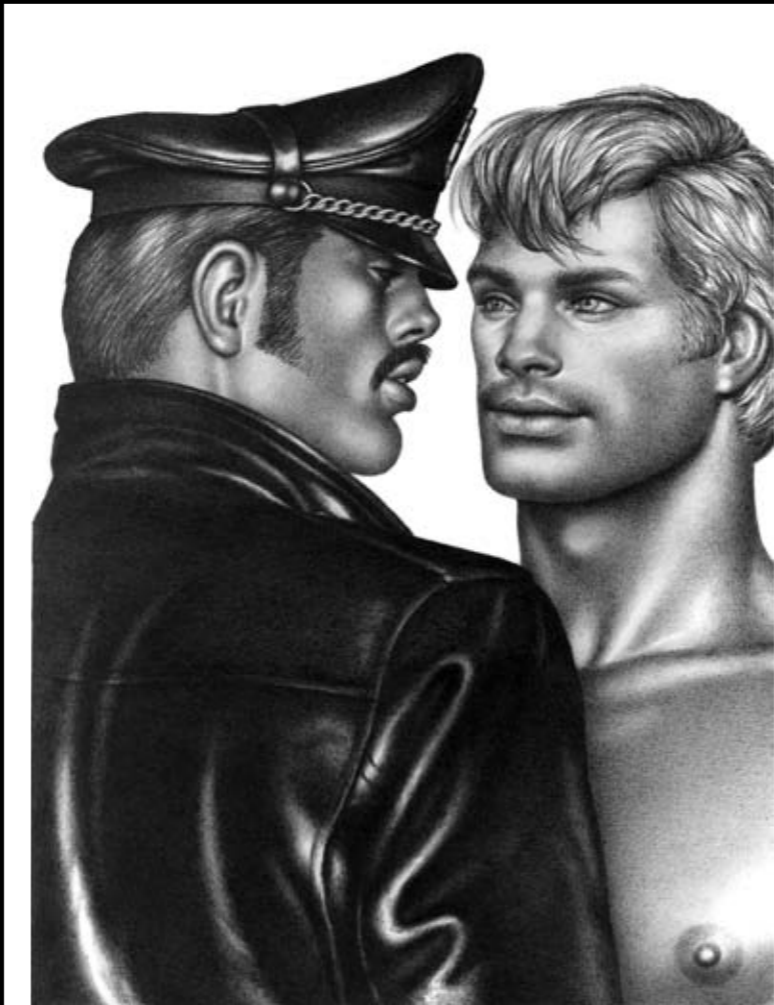


A MONUMENT OF DESIRE

Une vie au service de son art (majeur) comme MICHEL ANGELO ou PICASSO. Parmi les nombreuses influences que TOM provoqua, celle sur la mode est évidente. Hormis le "leather look" ou les uniformes incontournables, le style "surmoulé", sculpté sur soi comme une seconde peau a influé sur les créations de designers de talent.

Les Bimbos-Boys, alias Jake, Mike, Butch ou Kake, ont en quarante ans envahi la planète Hollywood, la planète gay puis la planète Terre.

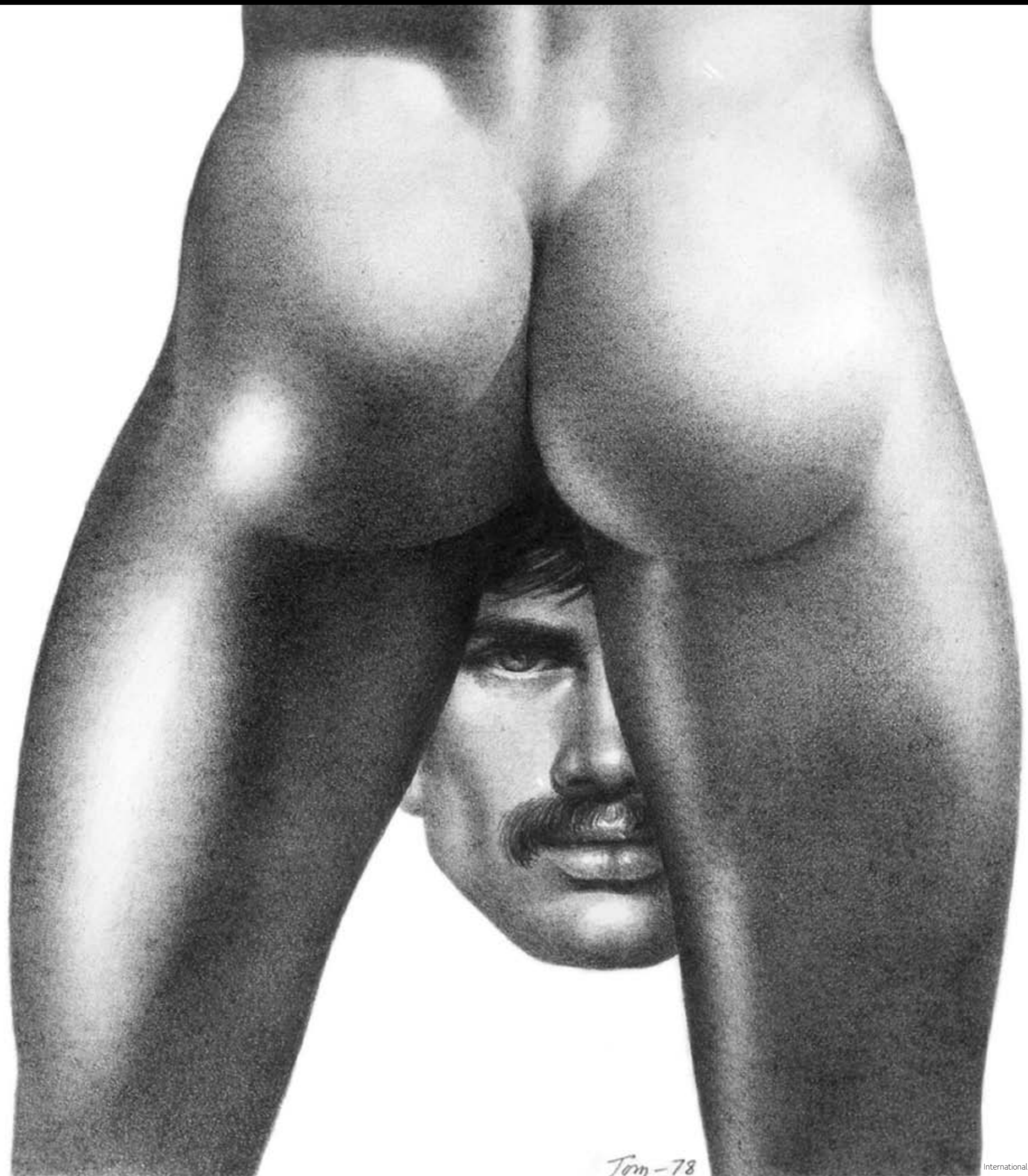
La technique et la maîtrise des dessins de TOM n'ont fait que se peaufiner au cours des années jusqu'à atteindre une perfection jamais égalée. Le velouté de la mine de plomb, le coup de pinceau de l'encre de Chine ou de l'aquarelle donnent à ce "voyeur de génie" une dimension universelle. Lors d'une interview réalisée il y a vingt ans à Amsterdam, à la Rob Gallery, TOM dévoilait sa modestie en affirmant "qu'il ne créait que des dessins coquins dans un univers fantastique qui n'existait pas". Admiré par les plus grands de MAPPLETHORPE à BRUCE WEBER ou WARHOL et FASSBINDER, grâce à la "rencontre magique et nécessaire" en 1978 de DURK DEHNER et TOM, la fondation qui porte son nom peut montrer ses premiers dessins (sketches) à l'âge de 8 ans jusqu'en 1991, à 71 ans, date de sa disparition.



Solitaire et rêveur, adolescent démiurge, metteur en scène absolu des ses fantasmes sous X, TOM ayant été consommé à toutes les sauces, il ne lui manquait plus qu'un jus : "être au Parfum !".

Plus qu'une hagiographie bien méritée comme le montre le documentaire sur sa vie "Daddy and the Muscle Academy" sorti l'année de sa disparition, TOM mériterait, même s'il en rirait, un monument aux vivants à son effigie, entouré de ses Kakes favoris en pierre de taille XXL, comme une apocalypse soyeuse ou bien le tombeau d'un "Kake très connu" où la flamme d'un brûle-parfum, celle du désir, se consumerait pour toujours.

Patrick SARFATI



Tom-78

The scent,
the fragrance,
the attraction

By Durk Dehner,
President of Tom of Finland
Foundation

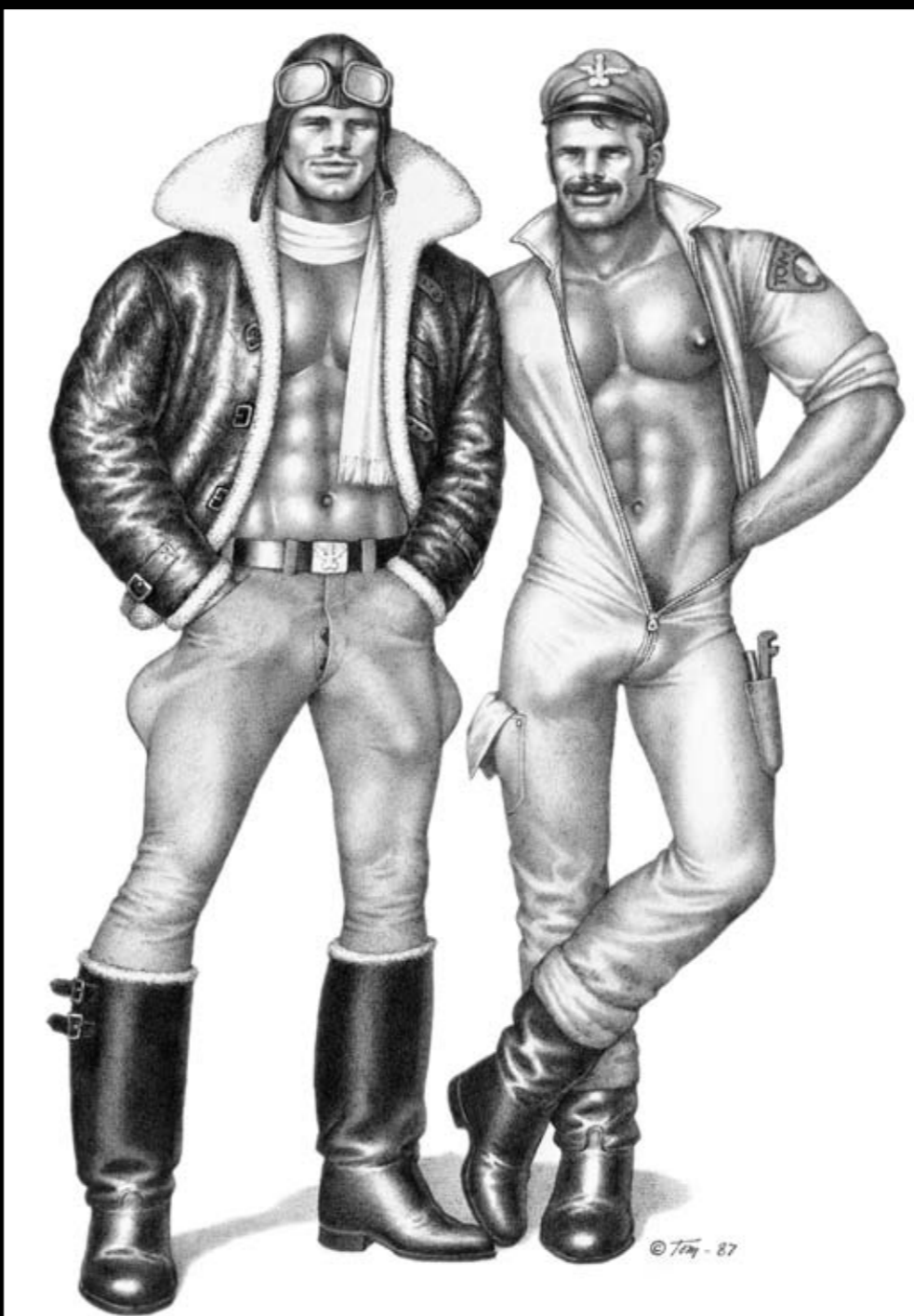


Durk Dehner © Patrick Sarfati

"IN TOM'S REALM HIS MEN HAVE
NO INHIBITIONS, NO GUILT AND
NO SHAME. IT WAS TOM WHO,
FROM THE SEEING OF SOME

PHOTO PRINTS FROM THE FILM "THE WILD ONE" WITH
MARLON BRANDO, IMMEDIATELY TRANSFORMED HIS
UNIFORMS FROM FLANNEL CLOTH AND BROWN LEATHER
TO THE DARK MYSTERIOUS SENSUAL BLACK LEATHER.
INSPIRING A WHOLE NEW SUBCULTURE OF BLACK
LEATHER CLAD BIKER BOYS MANY WHO WERE QUEER.
THEY WOULD BE SEEN THROUGHOUT THE WESTERN
COUNTRIES OF EUROPE AND NORTH AMERICA, ALL THE
WAY DOWN TO AUSTRALIA AND SOUTH AFRICA. TOMS
LOOK OF HORNY TOUGH BOYS IN SKINTIGHT JEANS,

WHITE TEES AND JACKBOOTS SPREAD THROUGHOUT MAINSTREAM
CULTURE. TOMSMEN WERE NO LONGER BOYS AND WERE EVOLVING,
BECOMING MORE SUPER MASCULINE THAN MANY OF THE HETERO-
SEXUAL MEN OF THE TIMES.



Spanning five decades, from the
mid 1940's, Tom's mission was to
provide his brother homosexuals
with strong positive images of
themselves. His brothers received
Tom's messages and were staking
their claim to these defining iden-
tities as men. This was critical, as
up to that time they had been
classified as anything but men.
No one had effected such change
and transference into the cul-
ture since Greco Roman times.
Tom's men, masculine in nature,
are homosexual.

Tom's message to his audience
was to be happy and enjoy sex,
free of the guilt and shame that
had been associated with being
queer. Tom didn't expect that his
vision would be so widely accepted
and expressed through such a
creative presence on many levels
of society.

From such artists as Bruce Weber
and Robert Mapplethorpe in New
York to Juan Davila in Australia;
in men's fashion from Tom Ford

of Gucci to Gary Robinson and David Johnson of Tom of Finland Clothing in New York to Jean Paul Gauthier in Paris; from Holly Johnson of Frankie Goes To Hollywood, Freddy Mercury, Judas Priest, Adam Ant and Bronsky Beat from Great Britain to the creation of the Village People in New York.

On a personal note, there was purpose and reason for my coming into Tom's life. I was to make sure that his work had a life after he was gone and that it be made available to those who would be best served by it, those future generations of developing young men. Tom brought the male form back to the highly developed level as it had been revered in Greek and Roman times. The male was again being displayed in all his grandeur, beautiful in stature, strong in physical and emotional presence, in addition to being friendly and approachable.



In December 2006, I attended at the Galerie Richard in Paris France. My purpose was to assist with the arrangements and opening of a one-man exhibition of Tom of Finland's work. One of the visitors, who is a friend to the gallery owners Jean-Luc and Takako Richard, was the contemporary French artist photographer Rachel Laurent. Her face beamed with enthusiasm upon her arrival inside the gallery. She took a panoramic view of the works that awaited her. In welcoming Ms Laurent, I inquired to the reason she contained so much pleasure in being at this exhibition and she told me, "I have arrived at the bastion of freedom. Displayed here are the works of a man that didn't cower or inhibit himself in his expression of what was in his heart. He represents freedom for all of us."

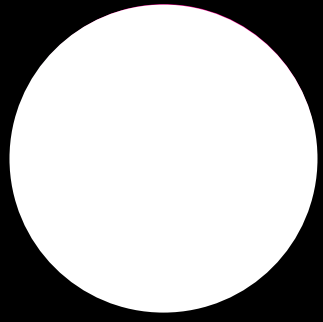


"The TOM Scent is Freedom and every time I spray a bit of freedom on me, I think of Tom and how he had so much pleasure in being just himself, TOM."

Durk Dehner







CONTACT PRESSE :
ALICE MAROUANI 06 07 10 60 90
ALICE@AUPAYSDESMERVEILLES.COM

TOM
OF FINLAND

**ETAT LIBRE
D'ORANGE**

69, RUE DES ARCHIVES

75003 PARIS

TÉL. : 01 42 78 30 09

www.etatlibredorange.com

www.tomoffinlandfoundation.org